

## Beneficio Comune Atta Italia s.r.l.

Nell'esercizio delle attività sopra indicate, Atta Italia s.r.l., intende perseguire, oltre lo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse. Atta Italia s.r.l. si pone, nello specifico, come obiettivi di Beneficio comune:

- Promuovere pratiche di correttezza, onestà e trasparenza nei rapporti commerciali, in un'ottica di continuità con i valori e la visione che contraddistinguono la società, meglio dettagliati nel Codice Etico adottato;
- Sostenere progetti di inclusione sociale dedicati al mondo della disabilità e della fragilità, offrendo, ove possibile, opportunità di lavoro e di crescita personale e professionale;
- Perseguire l'obiettivo di rinascita di vecchi opifici industriali dismessi restituendo loro l'originaria vocazione e attualizzandoli con impianti moderni a impatto ambientale zero a servizio di un prodotto sostenibile, riciclato e totalmente riciclabile;
- Monitorare costantemente l'operatività aziendale con l'obiettivo di migliorarne l'impatto ambientale in un'ottica di economia rigenerativa, sostenendo lo sviluppo di un'economia circolare;
- Promuovere con le istituzioni, i lavoratori, i clienti e i fornitori una cultura d'impresa orientata al Bene Comune attraverso la condivisione di progetti e iniziative che favoriscano l'equilibrio economico, sociale e ambientale, in un'ottica di evoluzione e sostentamento reciproco;
- Pianificare e organizzare la strategia di sostenibilità aziendale in modo continuativo e strutturato per dare vita a scelte ed azioni operative coerenti con l'essere «Società Benefit» in piena osservanza del diritto al lavoro di cui all'articolo 4 della Costituzione della Repubblica Italiana che sancisce il principio del "progresso materiale o spirituale della società";
- Favorire la comunicazione e le informazioni interne ed esterne al fine di diffondere il progetto industriale in ambito nazionale e internazionale, attraverso attività di sensibilizzazione sulla sostenibilità sociale e ambientale;



### **Destinatari e portatori di interesse specifici**

Lo scopo di beneficio comune viene perseguito nei rapporti con i Collaboratori tutti, con i Clienti, con i Fornitori, i Partner commerciali, con la Comunità locale (Enti territoriali e istituti formativi) e l'ambiente in generale.